



Communiqué de presse
10 juin 2016

« **Enfants autistes : bienvenus à l'école** » Carrefour soutient la cause de l'autisme

Carrefour est partenaire d'« **Enfants autistes : bienvenus à l'école** » documentaire de la réalisatrice Sophie Robert, déployé auprès de l'Education Nationale pour encourager les enseignants à accueillir les enfants autistes sur les bancs de l'école. Le projet a été initié avec le parrainage de l'association Autistes Sans Frontières, qui œuvre pour la scolarisation des enfants autistes et dont Carrefour est l'un des soutiens depuis 2014.

Le soutien de Carrefour à la cause de l'autisme s'inscrit dans la continuité des actions déployées sous l'impulsion de sa Mission Handicap créée dès 1999. Des actions à l'impact tangible puisque l'entreprise accueille aujourd'hui plus de 11 000 collaborateurs en situation de handicap, un chiffre en progression de 7,1% sur 2015.

Accueillir un enfant autiste à l'école, « de l'intention à l'action »

Après deux premiers documentaires, « Le Mur » en 2011 et « Quelque chose en plus » en 2014, dédiés à la question de l'autisme, Sophie Robert signe avec le soutien du Ministère de l'Education Nationale et de la direction générale de l'enseignement scolaire et le mécénat de Carrefour, un nouveau film conçu comme un outil pédagogique pour les enseignants et les personnels scolaires.



Le principe : à travers les parcours gagnants en collège et lycée de trois adolescents, des professeurs ainsi que des experts de l'éducation et du handicap répondent aux interrogations de leurs pairs. Réunis en plateau, ils leur font partager leur expérience pour sensibiliser à la démarche d'inclusion à travers la valorisation de ce qui marche. Plusieurs reportages séquentent le documentaire et permettent ainsi de découvrir le parcours scolaire, au collège et au lycée, de trois enfants aux profils d'autisme bien distincts : un enfant verbal pourvu d'une déficience légère, un enfant autiste sans déficience, un enfant autiste de haut niveau.

L'autisme en quelques mots et chiffres

En France, 1 enfant sur 100 est touché par l'autisme. Près de 80% des enfants autistes ne vont pas à l'école tandis que la majorité d'entre eux pourraient apprendre comme les autres grâce à un accompagnement adapté. Chez les adolescents autistes, seuls 11% accèderaient au collège et 1,2% au lycée, selon les chiffres du Ministère de l'Education Nationale. L'autisme est un trouble appelé « trouble envahissant du développement » (TED) qui affecte les fonctions cérébrales. Il apparaît avant l'âge de 3 ans et se manifeste par un isolement, une perturbation des interactions sociales, des troubles du langage et de la communication non verbale, associé à des difficultés d'apprentissage.

Carrefour, entreprise accueillante dans tous les pays sur le terrain du handicap

Carrefour accueille plus de 11 000 collaborateurs en situation de handicap dans le monde dont 4 000 en France où l'entreprise affiche un taux d'emploi de 6,3% en supermarchés et 6,7% en hypermarchés. Partout où Carrefour est implanté, les équipes déploient des actions au service de l'insertion des personnes handicapées. Un panel d'initiatives dont l'impact est effectif puisque la part de salariés en situation de handicap a augmenté de 7,1% durant l'année écoulée.

Parmi celles-ci : depuis 2006, le recrutement en Pologne d'hôtes et hôtesse de caisse sourds ou malentendants, dont 346 accueillis en 2015 ; un travail constant sur l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap en France et la sensibilisation des jeunes mené notamment avec l'association ARPEJEH (Accompagner la Réalisation des Projets d'Etudes de Jeunes Elèves et Etudiants Handicapés) via des ateliers coaching et simulations d'entretien avec 250 jeunes accueillis et formés en 2015 ; ou encore le programme « Duo Day » en Belgique en partenariat avec l'AWIPH (Agence Wallonne pour l'Intégration des Personnes Handicapées) où les collaborateurs travaillent en duo avec une personne en situation de handicap pendant plusieurs jours.

Par ailleurs, Carrefour porte à ses clients en situation de handicap la même attention et a ainsi développé des services adaptés à chacun. Par exemple, Carrefour Belgique propose un accompagnement aux personnes malvoyantes pour leur permettre de faire leurs courses. Carrefour

France accueille et accompagne les associations de dressage de chiens guides pour les familiariser aux lieux publics.

Fort de ces actions, Carrefour assure en 2016 la Présidence du Bureau Directeur du Réseau Handicap de l'OIT (Organisation Internationale du Travail) dont la Charte Handicap avait été signée en 2015 par son Président-Directeur Général de Carrefour Georges Plassat (Carrefour étant membre fondateur du réseau créé en 2011). Le 29 juin prochain, Carrefour hébergera à ce titre une grande conférence pour encourager d'autres entreprises à rejoindre la dynamique en faveur de l'insertion des personnes handicapées portée par l'instance onusienne.

A propos de Ninsun Project

Ninsun Project est une association loi 1901 regroupant des chercheurs et des personnes concernées à divers degrés par la différence dont l'objectif est de promouvoir et défendre auprès de tout public les réalisations scientifiques, éducatives, culturelles, humanitaires et sociales des personnes porteuses de handicap. L'objectif est de lutter contre les stéréotypes qui affectent cette population, notamment à travers la fabrication de matériel audiovisuel pédagogique destiné à les mettre en valeur, favoriser un accompagnement scientifique à jour de connaissances, pour améliorer leur autonomie et leur qualité de vie.

*Pour en savoir plus : <https://www.facebook.com/Ninsun-Project-798571246904828/>
www.enfantsautistesbienvenuealecole.com*

A propos d'Autistes Sans Frontières

Autistes Sans Frontières, qui fédère 25 associations de parents en France, développe des programmes d'accompagnement permettant de scolariser des enfants et adolescents avec autisme. La fédération a été créée il y a 12 ans à partir d'un constat simple : l'autisme n'est pas une fatalité. Il est possible d'aider les enfants autistes à progresser grâce aux thérapies éducatives et comportementales, et grâce à leur intégration scolaire en milieu ordinaire. ASF est ainsi déterminé à assurer une vie digne et heureuse à ces enfants et à leur garantir une véritable insertion dans la société à l'âge adulte.

Pionnière dans le domaine de la scolarisation des enfants autistes, ASF vient de recevoir un agrément du Ministère de l'Education Nationale qui accrédite le travail de l'association en matière d'éducation spécialisée.

*Pour en savoir plus : <http://www.autistessansfrontieres.com/>
<https://www.facebook.com/ASFofficiel/?fref=ts>*

A propos de Carrefour

Commerçant multilocal, multiformat et omnicanal, Carrefour emploie plus de 380 000 collaborateurs dans le monde. Présent dans 35 pays avec 12 300 magasins, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires sous enseignes de 104,4 milliards d'euros en 2015. Partenaire de la vie quotidienne, Carrefour accueille chaque jour 13 millions de clients à travers le monde. Par ses initiatives, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe dans le monde s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour en savoir plus : www.carrefour.com, @GroupeCarrefour sur Twitter

--

Contact presse Ninsun Project

Sophie Robert : 06 62 73 62 75 / E-mail : sophie@ninsunproject.org

Contact presse Autistes Sans Frontières

Aurélié Camm : 06 14 48 08 50 / E-mail : aucamm@hotmail.fr

Contact presse groupe Carrefour

Anaïs Lannes : 01 41 04 28 74 / E-mail : anaïs_lannes@carrefour.com